湖南华菱钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2015-2

	投资者关系	√特定对象调研	□分析师会议
	活动类别	□媒体采访	□业绩说明会
		□新闻发布会	□路演活动
		□现场参观	
		□其他 (请文字说明其他活动内容)	
	参与单位名	齐鲁证券: 笃慧; 交银施罗德基金: 徐森洲; 汇添富基金: 翁强;	
	称及人员姓	天弘基金:李佳明;华夏基金	金: 刘洋; 淡水泉投资管理公司: 董惠
	名	瑶。	
	时间	2015年4月2日上午10:00	
	地点	湖南长沙湘府西路 222 号华菱园主楼 410 会议室	
	上市公司接	阳向宏、罗桂情、刘笑非、邱武、王淑姣、潘金丽、陈奇红、邓旭	
	待人员姓名	英	
	投资者关系活动主要内容介绍	1、华菱电子商务公司情	予况
		答:公司正在积极推进重	直点工程钢材采购线上交易与线下配送
		相结合的新型电商业务。与重	重点工程合作实现直接供销, 此外还与
		各县域贸易商达成分销合作,	为零散的终端客户提供终端服务。同
		时,利用社会集成优势,为这	区些客户提供点对点的物流配送和金融
		服务。2014年全年铁合金网]上采购金额超过8亿元,网上竞价和
		挂牌交易钢材销售量超过 14	. 万吨,得到钢厂和重点工程的双向好
		评。2015年开始发展线下 O	2O 直销门店,为客户提供更丰富、更
		灵活,更便捷,更智能化的银	网材交易"双线"互通服务体验,旨在
		构建集合在线交易、支付结算	章、仓储物流、金融服务的生态链体系,
		】 力图形成完整的" ∩2 ∩"交	易闭环,为钢铁产业链营诰一个安全、

高效的交易环境和服务体系。

2、汽车板公司进展

答:公司子公司华菱涟钢 2250 热轧生产线为汽车板公司提供的热轧基板原料,在品种开发、质量稳定性、成本控制等方面都得到了外方的高度评价,满足了汽车板公司的需要。

汽车板产品的市场推广需要一定的时间,由于每个主机厂要对每一条生产线都要进行认证,因此认证时间较长。国内先进汽车板厂商的高端汽车品牌认证最长花费了4年时间。汽车板公司将借助安赛乐米塔尔全球供应商网络和客户关系,解决外资品牌的认证。目前已经启动了国内自主品牌和合资品牌的认证。并通过了一汽大众、沃尔沃、福特、通用、长城汽车等汽车厂商的预审,正式审核正在按计划推进中。但是汽车板公司能否快速给公司带来财务贡献还具有不确定性。

从汽车板需求看,2014年,中国汽车销量为2,349万辆,预计以后每年大约有6%的增量,增量市场空间大;存量市场中,中国每年仍需进口高端汽车板150-200万吨。此外,受大气污染治理、节能减排政策影响,未来汽车产业升级是趋势,对高强度、轻量化、节能减排汽车用钢的需求也会大幅增加。预计中国未来高强钢市场的增量占全球增量的15%左右,汽车板市场的竞争将会是具有外资背景的大的汽车板公司的寡头竞争。

3、无缝钢管市场情况

答:受全球油气价格下跌,油气开采活动减少的影响,无缝钢管市场萎缩,产能过剩严重。在给钢厂带来挑战的同时也带来了机遇,大的油气商开始寻求与钢厂的直接合作,压缩中间环节成本。公司近两年也在积极参加油气装备展览,邀请能源巨头到公司进行第三方认证,争取进入直供的主流供应商。同时,"一带一路"政策带来的中亚地区管道运输建设,也将给钢管市场带来机遇。

4、钢铁行业节能环保情况

答:钢铁行业节能环保近几年进展较快,尤其是大型钢铁企业 在这方面做得更好些。随着新《环保法》和新的环保标准的出台, 节能减排对钢铁企业的生存将起到至关重要的制约。我们希望加快 新的环保技术和装备的研发能力的提升,确保环保设施能够符合新的环保标准,避免重复投资。

5、公司 IPD 项目情况

答: 2012 年开始,公司积极推行 IPD (集成产品开发)项目 经理制的模式进行新产品开发以及重点品种钢的结构调整。打通研发、生产、销售三大环节,将采购、销售、研发、生产、财务相关 人员纳入到一个团队项目,由项目经理负责调配资源并解决遇到的问题,避免了传统科层制的低效;并根据产品的生命周期和项目组的创效情况,给予一定的激励,调动项目成员的积极性;新产品研发周期大幅缩短,从立项到实现量产的时间由原来的 2-3 年缩短到 6-9 个月,从而达到快速响应市场的目的。

公司 2014 年组建了 16 个项目组团队,研发了一批市场需要的具有竞争力的高端产品。比如华菱湘钢获得国际上规模最大、投资额度最高、用钢量最多的海工项目--亚马尔项目合格供应商资格,在海工用钢行业内取得的佳绩,正是得益于 IPD 机制的推行。

6、湖南省国企改革情况

答:湖南省委省政府已出台了4个关于深化国企改革的文件, 其中1个指导性文件,即《关于进一步深化国有企业改革的意见》; 3个配套文件,即《关于进一步改革和完善省属国有企业领导人员 管理体制的意见》、《关于推进省属国有企业办社会职能分离工作 的实施意见》、《关于湖南省深化国企改革2015年工作要点的通 知》。改革方向明确,重点是发展混合所有制经济,推进产权制度 改革;完善公司治理,健全现代企业制度;推进内部机制市场化改 革,加快推进"三能"改革,逐步实现经理层去行政化、职业化、 专业化,实现激励与约束机制市场化。目前正在对湖南省国有经济 布局和调整进行摸底。

公司控股股东华菱集团已被列为湖南省国企改革的重点推进单位,正在按照省委省政府、省国资委的要求推进相关改革。2014年11月,省国资委已将三钢领导班子的管理权限下放给华菱集团,华菱集团于年末将班子成员调整到位,并纳入考核。下一步会在集团下属企业的混合所有制改革、公司治理等方面加快推进。从体制

	内向体制外转化,打造职业化、市场化的团队,实现国有民营机制。	
	接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信	
	息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信	
	息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。	
附件清单	无	
日期	2015年4月3日	