

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

湖南华菱钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-1

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金翟宇航、汤一昕，国金证券倪文祎
时间	2016 年 1 月 19 日上午 10:30
地点	湖南长沙湘府西路 222 号华菱嘉园主楼 410 会议室
上市公司接待人员姓名	罗桂情、刘笑非、刘婷
投资者关系活动主要内容介绍	1、汽车板公司进展 答：2014 年 6 月公司与安赛乐米塔尔合资的汽车板公司正式投产，标志性产品包括强度高达 1200MPa 的先进高强度钢板（AHSS）、超高强度钢板（UHSS）和 Usibor1500，以满足汽车行业更高的安全、轻量、抗腐蚀和减排要求。 汽车板产品的市场推广需要一定的时间，要先后通过汽车主机厂认证、产线认证及产品认证，因此认证时间较长。汽车板公司将借助安赛乐米塔尔全球供应商网络和客户关系，解决外资品牌的认证。目前已经通过了多家国内汽车厂商的认证，产线认证及产品认证工作正在按计划推进中。 从汽车板需求看，受大气污染治理、节能减排政策影响，未来

	汽车产业升级是趋势，对高强度、轻量化、节能减排汽车用钢的需求也会大幅增加。预计中国未来高强钢市场的增量占全球增量的15%左右，汽车板市场的竞争将会是具有外资背景的大的汽车板公司的寡头竞争。 2、公司原材料来源及进口矿比例 答：公司进口矿主要是来自澳大利亚、巴西、南非。进口矿的使用比例会结合进口矿的性价比和生产工艺要求综合考虑。国内铁矿石主要来自湖南周边省份。焦煤主要在国内采购，少量进口。 3、公司军工认证的进展 答：军工认证主要是指军工4个资质认证，目前，公司已经通过了保密认证和国家军标体系认证，目前正在开展资格名录认证，下一步将择机启动许可证认证。 4、华菱电子商务公司情况 答：华菱电子商务公司聚焦于构建钢铁行业垂直平台，而非全方位商品综合交易平台。目前正在积极推进重点工程钢材采购线上交易与线下配送相结合的新型电商业务。与重点工程合作实现直接供销，此外还与各县域贸易商达成分销合作，为零散的终端客户提供终端服务。同时，利用社会集成优势，为这些客户提供点对点的物流配送和金融服务。通过为客户提供集交易、结算、物流服务、金融服务、定制化服务于一体的综合服务，逐步建立得到客户认可的服务标准和信用体系，增强客户粘度。 华菱电子商务公司 2015 年开始发展线下“O2O”直销门店，为客户提供更丰富、更灵活，更便捷，更智能化的钢材交易“双线”互通服务体验，旨在构建集合在线交易、支付结算、仓储物流、金融服务的生态链体系，力图形成完整的“O2O”交易闭环，为钢铁产业链营造一个安全、高效的交易环境和服务体系。
--	--

	5、华菱集团的非钢业务有哪些？ 答：华菱集团已经逐步形成了以钢铁主业为核心的 1+5 发展战略，"1"即钢铁主业，"5"则表示资源开发、钢材深加工、金融产业、物流产业和战略性新兴产业。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2016 年 1 月 19 日