

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

公告编号：2025-21

湖南华菱钢铁股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 阳向宏 | 董事 | 工作原因 | 李建宇 |

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 华菱钢铁 | 股票代码 | 000932 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 华菱管线 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 刘笑非 | 刘笑非 | |
| 办公地址 | 湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号华菱主楼 | 湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号华菱主楼 | |
| 传真 | 0731-89952704 | 0731-89952704 | |
| 电话 | 0731-89952811 | 0731-89952811 | |
| 电子信箱 | valinsteel@163.com | lxf1st@163.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及经营模式等

公司主营业务为钢材产品的生产和销售。公司坚持“做精做强、区域领先”的战略，持续完善精益生产、销研产一体化、营销服务“三大战略支撑体系”，立足细分市场，瞄准标志性工程和标杆客户，致力于为全球客户提供满意的钢材和服务。

公司分别在湖南省湘潭市、娄底市、衡阳市、广东省阳江市设有生产基地，拥有炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、钢材深加工等全流程的技术装备，主体装备、生产工艺行业领先。产品涵盖宽厚板、热冷轧薄板、线棒材、无缝钢管四大系列近万个品种规格，产品结构齐全、下游覆盖行业广泛，主要品种间具备较强的柔性生产切换能力。

公司采购的原燃料主要有铁矿石、焦煤、焦炭等。其中，铁矿石主要依靠进口，主要来自澳大利亚、巴西、南非；焦煤主要在国内采购，少量进口；焦炭主要在国内采购。公司产品主要销售在国内市场，少量出口。其中，品种钢以直供为主。

（二）公司产品的市场地位、竞争优势、业绩驱动因素等

近年来，公司积极把握供给侧结构性改革重大历史机遇，加快构建以集成产品研发（IPD）为核心的技术研发创新体系，与国内高校、科研院所、产业链上下游企业建立联合产学研创新平台，推进产品结构调整与前瞻性工艺技术研发，持续提升工艺技术、产品结构迭代升级能力。在能源与油气、造船和海工、基建和桥梁、机械、汽车和家电等细分领域，突破关键核心技术制约，建立了领先优势，打造了一批“隐形冠军”产品，带动了产品结构由中低端同质化向中高端精品差异化的转变。公司品种钢销量不断提升，占比已由 2016 年的 32% 增加到 2024 年的 65%。下一步，公司将基于高端定位和个性化需求持续提升品种钢占比，推动品种结构升级，加快产品由“优钢”向“特钢”领域转型。

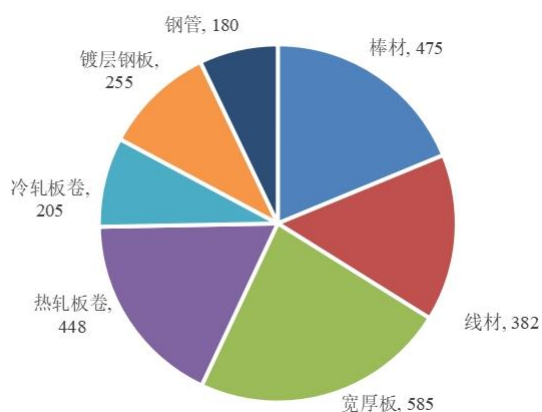


图 1：2024 年分品种销量（万吨）

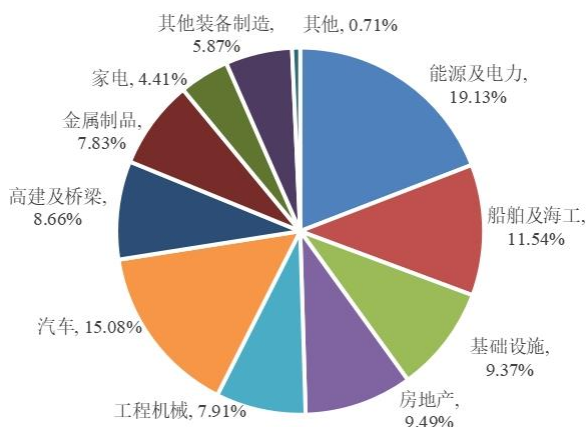


图 2：2024 年分下游销量占比

公司紧盯战略客户和国家重大标志性工程，提供周到细致的优质服务，推进营销渠道与客户资源升级，拓展高端客户群。高端优质客户对产品质量、品规、交货、服务以及未来变化趋势理解透彻，要求更高，反过来又促进了品种结构调整和服务升级，形成良性互动。公司已与 150 余家世界 500 强企业建立了业务联系和战略合作伙伴关系，报告期公司产品持续供货国内外重点项目，其中，**华菱湘钢**水电压力管道用钢助力巴基斯坦 SK 水电站创世界之最，1Ni 钢批量应用世界超级工程狮子洋大桥，风电用钢板供货全国单机容量最大的海上风电项目华润连江外海海上风电项目，压力管道用钢建功“一带一路”重大水电工程陕西镇安抽水蓄能电站，高端桥梁结构用钢助力国家重点工程黄茅海跨海通道顺利建成。**华菱涟钢**延伸光伏支架用材合作领域，实现批量供货国家首个立体确权光伏用海项目；超高强钢板 1300QT 全国首例应用于三一重工大吨位机型的汽车起重机臂架，并已成功通过出厂前的各项检测，即将出口国外；完成首单船用 LNG 动力罐用低温高锰钢完成交付使用；成功研制出 SK2 宽幅板卷(宽度超 1 米)，填补该类高端锯切用特殊钢产品的国产“空白”，成为国内唯一一家 SK2 宽幅板卷供应商，实现美工刀手术刀用钢涟钢产。**华菱衡钢**超高钢级大口径厚壁直连型封盐套管成功应用于奥探 1 井，为中国石油取得“深地工程”新突破立下新功；155V 气密封特殊扣套管通过复杂地质考验，首次下井成功；套管助力我国首个深水深层大油田——开平南油田勘探；海洋工程用管助力爱达·魔都号邮轮首航凯旋。**汽车板公司**完成战略主机厂认证 29 项，在主要新能源新势力车企保持良好的认证势头；第二代热成形钢专利产品认可度继续提升，钢制电池包方案加快向市场推广。同时，企业品牌美誉度和影响力也持续增强。获冶金产品实物质量奖 22 项，其中冷轧热冲压用钢板和钢带等 2 个产品荣获国家钢铁产品实物质量最高奖项“金杯特优产品”荣誉称号，超高强度结构用热处理钢板、海洋工程用管等 20 项产品获“金杯优质产品”荣誉称号。中国冶金报社发布的 2024 年度中国钢铁品牌榜中，华菱湘钢、华菱涟钢、华菱衡钢获评“2024 中国卓越钢铁企业品牌”，阳春新钢获评“2024 中国优秀钢铁企业品牌”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 营业收入（元） | 144,111,823,748.32 | 163,896,801,679.06 | -12.07% | 168,098,510,170.45 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 2,031,760,338.73 | 5,078,574,342.84 | -59.99% | 6,378,551,865.89 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 1,305,743,626.56 | 4,679,532,395.74 | -72.10% | 6,211,444,187.80 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 5,777,763,140.86 | 5,272,597,431.09 | 9.58% | 9,457,476,637.36 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2941 | 0.7351 | -59.99% | 0.9233 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.2941 | 0.7351 | -59.99% | 0.9233 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.81% | 9.87% | 降低 6.06 个百分点 | 13.42% |
| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
| 总资产（元） | 148,105,621,458.95 | 133,132,535,874.34 | 11.25% | 119,689,947,964.57 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 53,655,723,386.05 | 53,259,733,032.33 | 0.74% | 49,939,038,526.46 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 36,912,216,732.08 | 38,758,080,612.16 | 35,571,363,113.89 | 32,870,163,290.19 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 391,534,073.51 | 939,821,014.89 | 439,633,247.51 | 260,772,002.82 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 322,512,398.26 | 840,427,316.50 | 329,666,061.85 | -186,862,150.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 183,602,859.61 | 5,328,596,584.81 | 3,006,733,431.65 | -2,741,169,735.21 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|------------|--------|--------------------|--------|--------------------|---|--------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总 | 98,833 | 年度报告披露日 前上一月末普通 | 86,290 | 报告期末表决权 恢复的优先股股 | 0 | 年度报告披露日前上一 月末表决权恢复的优先 | 0 |
|------------|--------|--------------------|--------|--------------------|---|--------------------------|---|

| 数 | 股股东总数 | 东总数 (如有) | 股股东总数 (如有) | | | | | |
|--|---|----------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------|----|
| 持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份) | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 报告期末持股数量 | 报告期内增减变动情况 | 持有有限售条件的股份数量 | 持有无限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 湖南钢铁集团有限公司 | 国有法人 | 33.41% | 2,308,517,363 | 69,122,600 | 0 | 2,308,517,363 | 不适用 | 0 |
| 涟源钢铁集团有限公司 | 国有法人 | 7.80% | 538,949,194 | 0 | 0 | 538,949,194 | 不适用 | 0 |
| 湘潭钢铁集团有限公司 | 国有法人 | 3.89% | 269,044,126 | 69,044,126 | 0 | 269,044,126 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 2.05% | 141,926,567 | -210,634,915 | 0 | 141,926,567 | 不适用 | 0 |
| 建信金融资产投资有限公司 | 国有法人 | 1.53% | 105,708,000 | 0 | 0 | 105,708,000 | 不适用 | 0 |
| 瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金 | 其他 | 1.02% | 70,204,865 | 70,179,865 | 0 | 70,204,865 | 不适用 | 0 |
| 中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪 | 其他 | 0.93% | 64,388,218 | 58,233,118 | 0 | 64,388,218 | 不适用 | 0 |
| 中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.85% | 58,731,416 | 36,196,200 | 0 | 58,731,416 | 不适用 | 0 |
| 湖南衡阳钢管 (集团) 有限公司 | 国有法人 | 0.65% | 44,866,498 | 0 | 0 | 44,866,498 | 不适用 | 0 |
| 中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪 | 其他 | 0.52% | 36,123,215 | 28,386,815 | 0 | 36,123,215 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 截至本报告期末, 公司前十大普通股股东中, 湖南钢铁集团为公司控股股东, 湘钢集团、涟钢集团、衡钢集团为其下属全资子公司。因此, 湖南钢铁集团、湘钢集团、涟钢集团、衡钢集团存在关联关系, 构成一致行动人, 合计持有公司股份 3,161,377,181 股, 占比 45.76%。未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明 (如有) | 不适用 | | | | | | | |

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位: 股

| 持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 | | | | | | | | |
|---|---------------|---------|----------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|
| 股东名称 (全称) | 期初普通账户、信用账户持股 | | 期初转融通出借股份且尚未归还 | | 期末普通账户、信用账户持股 | | 期末转融通出借股份且尚未归还 | |
| | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 22,535,216 | 0.33% | 6,715,800 | 0.10% | 58,731,416 | 0.85% | 0 | 0.00% |

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

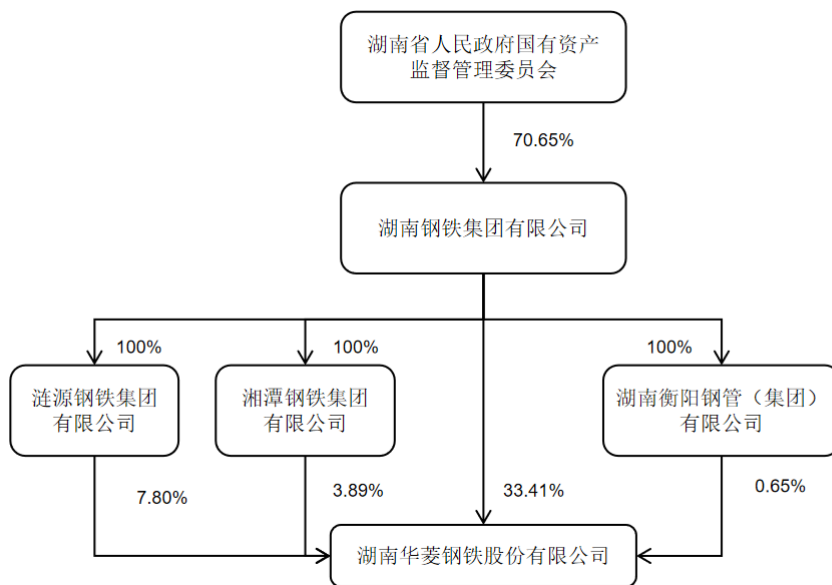
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

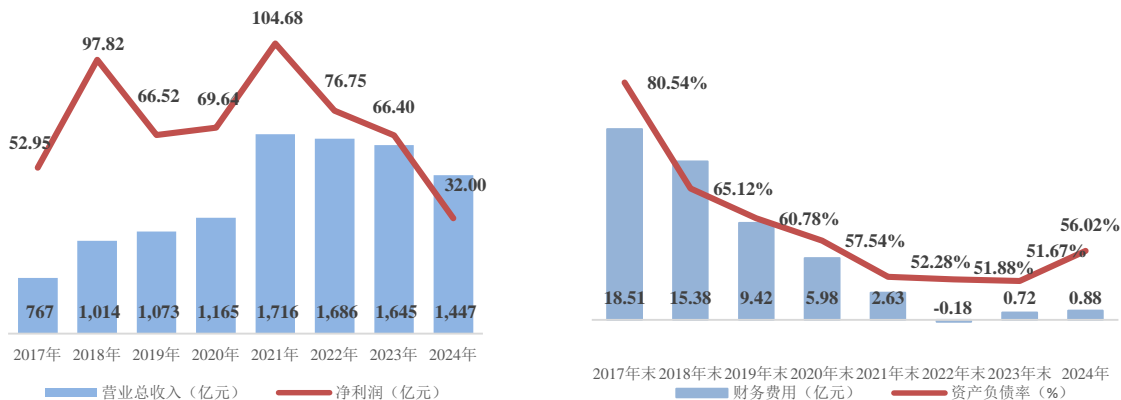


5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，钢铁行业持续深度调整，行业运行呈现高产量、高成本、高出口、低需求、低价格、低效益的“三高三低”局面，行业供需矛盾突出、供销两头剪刀差扩大，钢铁企业面临严峻挑战。公司始终保持战略定力，积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，大力推动降本增效各项工作，加快高端化、智能化、绿色化、服务化转型升级，生产经营保持相对稳定。报告期内，公司实现营业总收入 1,446.85 亿元；实现利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润 41.41 亿元、32.00 亿元、20.32 亿元，继续保持了钢铁行业靠前的盈利水平。



(一) 品种结构加速优化。坚持创新驱动结构调整升级，全年新增专利授权 542 项，其中发明专利 120 项，新增省级

以上研发平台 8 个，其中国家级研发平台 2 个；5 项核心技术达到国际领先水平，获得省部级科技进步奖 9 项、行业及其他科技奖 13 项；华菱湘钢获批筹建冶金行业首个国家计量数据建设应用基地，华菱涟钢获批创建湖南省绿色高性能硅钢中试平台，华菱衡钢获湖南省原材料工业“三品”标杆企业荣誉称号。瞄准工业用钢领域高端化转型方向，全年实现 26 个高精尖产品首发，18 个钢种国产替代进口，重点品种钢销量占比达到 65%，较 2023 年再提升 2 个百分点。**华菱湘钢**镍系钢实现全系列全规格供货，“海洋工程结构用钢”入选国家制造业单项冠军产品名单。产品应用于“梦想号”大洋钻探船、黄茅海跨海通道等多项“世界之最”，特厚齿条钢参建大国重器“亨通海悦号”风电平台，低温钢供货全球首个液氨动力船；**华菱涟钢**“冷轧热冲压用钢板和钢带”获“金杯特优产品”，高耐蚀型耐候钢助力国内首个立体确权海上光伏项目，携手三一推出超高强轻量化电动重卡“轻”装上阵，与普天铁心合作开发高温薄规格低铁损取向硅钢专用牌号，硅钢一期工程项目投产，通过高端家电、高效工业电机和新能源等行业龙头企业认证并实现大批量稳定供货；**华菱衡钢**成功开发塔里木油田万米深井“深地塔科 1 井”用油管、KOC 深井项目用套管等高级别油套管产品和 15 个不同规格特殊扣，海洋工程用管用于国产首艘大型邮轮爱达·魔都号；**汽车板公司**成功开发内外双门环、钢制电池包等部件的创新应用，通过多零件集成 (Mult Partintegration™)激光拼焊和热成形技术相结合等工艺的创新探索，持续满足汽车行业对高强度、高韧性材料不断增长的需求，引领汽车行业轻量化发展趋势。

| 品种 | 品种钢销量（万吨） | 占品种钢销量的比例 |
|-----------|--------------|---------------|
| 汽车用钢 | 364 | 22.2% |
| 能源与油气用钢 | 217 | 13.2% |
| 电工钢 | 198 | 12.1% |
| 工程机械用钢 | 183 | 11.2% |
| 造船与海工用钢 | 170 | 10.4% |
| 桥梁与基建用钢 | 158 | 9.7% |
| 金属制品用钢 | 137 | 8.4% |
| 装备制造用钢 | 109 | 6.7% |
| 家电用钢 | 90 | 5.5% |
| 其他 | 13 | 0.8% |
| 合计 | 1,641 | 100.0% |

(二) “四化”转型深入推进。紧扣湖南省“4×4”现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，加大高端化、智能化、绿色化、服务化转型力度。一是**高端制造支撑全面建强**。华菱湘钢精品高线、棒材精整提质改造项目，华菱涟钢 150MW 发电机组、硅钢检测与研发中心，华菱衡钢 5 号连铸机等重点项目建成投运，为推动品种结构持续迈向高端提供了硬件支撑。二是**数智改造赋能全域实施**。坚持实用实效导向，深入推进数智化建设，实施数智化项目 40 余个，落地应用各类机器人 228 台套。其中，华菱湘钢携手湖南移动、国内头部通讯设备制造商打造并发布全球首个钢铁行业大模型，目前已探索 100 多个应用场景，有 32 个已经开花结果，在 2024 年“人工智能向善全球峰会”上成功斩获由国际电信联盟发起并面向全球征集的人工智能优秀创新案例奖；华菱涟钢依托现有的质量管控系统 QMS，融合先进质量管理经验，打造了钢铁行业首个一体化全流程质量智控中心，实现横向到边、纵向到底质量一贯制管理，建设成质量工业大脑；华菱衡钢炼钢厂工业互联网平台正式上线运营，基于工业互联网架构，以生产数据为基础面向电炉、精炼、连铸工艺单元，构建数据融合、工序协同、知识驱动、持续迭代的智能制造系统，代替传统人工频繁干预操作的生产方式，打造“智能炼钢”的样板工程。三是**绿色转型发展全速推进**。严格落实超低排要求，实施完成了华菱湘钢烧结料场改造、焦炉煤气精脱硫，华菱涟钢新建 C 型料场改造、高炉煤气精脱硫，华菱衡钢烧结烟气脱硝工程热风炉及 180 厂加热炉脱硫、除尘系统升级改造等系列超低排放重点项目；阳春新钢完成全流程超低排放改造和评估监测；VAMA 成功创建 A 级环境绩效。四是**服务深化助力品牌强企**。坚持以客户为核心的品牌文化内涵，加强品牌宣传，绿色发展、高端转型等做法 5 次登上央视报道；加大国际化布局，持续拓展海外高端市场，全年完成高端钢材产品出口销量 168 万吨，同比增长 7.68%，海外收入在营业收入中占比 8.13%，同比提升 2.33 个百分点。

(三) 极致对标稳步实施。持续完善对标体系，提高精细化管理水平，实现全系统降本增效。一是**持续降低工序成本**。

坚持每月一次对标会、每季兑现奖励的机制，持续完善对标体系，改善技术经济指标，努力消除由“精料方针”向“精料和经济料相结合方针”转变对铁水成本带来的影响。报告期，华菱湘钢转炉钢铁料消耗、华菱涟钢 7#高炉燃料比、阳春新钢铁水成本等指标排名行业前列，6 座炉机获全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛“优胜炉”和“创先炉”。**二是提高采购成本竞争力。**巩固主渠道、拓展新资源，原燃料各品种兑现率 96%以上，采购成本对比行业平均同比进步 1.8 亿元，有效支撑了生产经营发展。**三是继续降低能源成本。**公司持续加强二次能源回收利用，年自发电量达 96.7 亿 kWh，同比增加 4.47 亿 kWh。其中，阳春新钢自发电量创历史最好水平；华菱涟钢新投入的 150MW 超临界发电机组投运后日自发电量创历史新纪录。**四是持续保持较低财务成本。**2024 年末资产负债率为 56.02%，较同期历史最高值降低了 30.88 个百分点；2024 年财务费用为 0.88 亿元，较同期历史最高值降低了 26.73 亿元。

（四）改革动能持续激发。公司持续完善市场化经营机制，不断深化国企改革，推动打造传统制造企业现代治理典范。**一是深化体制机制改革。**公司健全“硬约束、强激励”机制，实行收入与业绩指标挂钩的市场化薪酬，拉开收入差距，进一步激发新的发展活力；深化“三项制度”改革，钢铁主业劳动生产率继续保持行业先进水平；弘扬“以奋斗者为本”文化；实施对标世界一流价值创造行动，华菱涟钢在国家“科改企业”年度专项评估中入选成为 58 家标杆企业之一。**二是加强“三支队伍”建设。**分层分类举办管理、技术、技能培训班，组织博士、首席师“四新”知识大讲堂，邀请外部专家开展烧结、炼钢、数字化等专题知识讲座，引进技术权威、行业专家、名校博士加强人才智库建设，招聘双一流院校毕业生继续保持在历史较好水平。持续扩大宣传矩阵，央视《新闻联播》《朝闻天下》等主流媒体深度报道公司品种升级、绿色转型等方面经验成果，进一步提升公司文化凝聚力和品牌影响力。